

ENTREGABLE DE CONSULTORÍA

CALENDARIO EDITORIAL MENSUAL***Propuesta táctica de planificación mensual para la ejecución de la estrategia digital de la Secretaría Distrital del Hábitat de Bogotá***

Consultor	Juan Manuel Caicedo
Entidad beneficiaria	Secretaría Distrital del Hábitat
Fecha del informe	Bogotá D.C., abril de 2026
Carácter del documento	Entregable de consultoría

1. PROPÓSITO DEL ENTREGABLE

El presente calendario editorial mensual traduce la parrilla semanal base en una propuesta táctica de cuatro semanas. Su función es facilitar la planeación, la producción y la aprobación de contenidos, garantizando equilibrio temático, permanencia de secciones y articulación entre programas.

2. ESTRUCTURA OPERATIVA DEL MES

Se recomienda que cada mes tenga un hilo narrativo general y, dentro de ese marco, un reparto equilibrado de historias, servicio, territorio y especiales. A continuación se presenta una referencia de planificación mensual adaptable a coyunturas institucionales.

3. SEMANA 1 | ACCESO CON CONFIANZA

Objetivo general: instalar expectativa positiva y claridad sobre rutas de acceso.

- Lunes: historia humana de acceso o reactivación del proceso de vivienda.
- Martes de Barrio: recorrido por un territorio donde el cambio tiene voz comunitaria.
- Miércoles Hábitat Responde: requisitos básicos o aclaración sobre postulaciones.
- Jueves Números Claros: concepto financiero explicado en lenguaje cotidiano.
- Viernes de Revitalización: evidencia visual de transformación.
- Sábado Así se vive el Hábitat: cobertura de jornada o presencia en territorio.
- Domingo Especial: pieza editorial sobre por qué acceder a vivienda es también una historia de futuro.

4. SEMANA 2 | MEJORAR LA VIDA COTIDIANA

Objetivo general: mostrar que el Hábitat no solo construye oportunidades de acceso, sino bienestar concreto en la vida diaria.

- Lunes: historia de mejoramiento de vivienda o alivio financiero.
- Martes de Barrio: transformación barrial vista desde una familia o líder comunitario.
- Miércoles Hábitat Responde: errores frecuentes y cómo evitarlos.
- Jueves Números Claros: ahorro, cuota o planeación familiar.
- Viernes de Revitalización: antes y después con énfasis en uso ciudadano del espacio.
- Sábado Así se vive el Hábitat: relato de jornada con comunidad.
- Domingo Especial: contenido de profundidad sobre dignidad, seguridad y bienestar en el hogar.

5. SEMANA 3 | COMUNIDAD, SOSTENIBILIDAD Y BARRIO

Objetivo general: visibilizar procesos comunitarios y sostenibles asociados al territorio.

- Lunes: testimonio de liderazgo local o ciudadanía activa.
- Martes de Barrio: historia de apropiación, cuidado y convivencia.
- Miércoles Hábitat Responde: aclaración sobre participación o alcance de una intervención.
- Jueves Números Claros: pieza pedagógica vinculada a decisiones familiares o económicas.
- Viernes de Revitalización: contenido sobre Ecobarrios, SUDS o revitalización desde la experiencia vecinal.
- Sábado Así se vive el Hábitat: recorrido en zona intervenida.
- Domingo Especial: informe visual sobre sostenibilidad y vida barrial.

6. SEMANA 4 | BALANCE Y PROYECCIÓN

Objetivo general: cerrar el mes con evidencia de resultados, aprendizajes y continuidad.

- Lunes: historia síntesis que muestre transformación con rostro humano.
- Martes de Barrio: balance del mes desde un territorio emblemático.
- Miércoles Hábitat Responde: resumen de preguntas del mes o mitos frecuentes.
- Jueves Números Claros: pieza de cierre pedagógico sobre planeación y decisión.

- Viernes de Revitalización: mejor pieza visual de transformación del mes.
- Sábado Así se vive el Hábitat: presencia institucional y cercanía.
- Domingo Radiografía del cambio: balance mensual narrado con datos y testimonios.

7. RECOMENDACIONES DE USO DEL CALENDARIO

- Definir un tema sombrilla mensual que oriente el tono de las publicaciones.
- Construir con antelación un banco de testimonios y recursos visuales para no improvisar.
- Reservar espacios de flexibilidad para coyunturas sin desmontar la secuencia de las secciones permanentes.
- Cerrar cada semana con una revisión rápida de desempeño para ajustar la siguiente.

8. CIERRE CONSULTIVO

El calendario mensual propuesto permite pasar de una lógica reactiva a una lógica de planeación. Su utilidad principal es que facilita la producción, mejora la consistencia editorial y le da a la Secretaría una hoja de ruta verificable para sostener una presencia digital estratégica.